

2017-2022年中国航空货运 行业市场投资分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国航空货运行业市场投资分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/2780290RDP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国航空货运行业市场投资分析及投资前景研究报告》介绍了航空货运行业相关概述、中国航空货运产业运行环境、分析了中国航空货运行业的现状、中国航空货运行业竞争格局、对中国航空货运行业做了重点企业经营状况分析及中国航空货运产业发展前景与投资预测。您若想对航空货运产业有个系统的了解或者想投资航空货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 航空货运行业发展综述		1.1 航空货运行业相关定义		1.1.1 航空货运行业的定义		1.1.2 航空货运的基本特点		1.1.3 航空货运的适运货物		1.2 航空货运主要链条分析		1.2.1 航空货运产业链分析		1.2.2 航空货运服务链分析		1.2.3 航空货运价值链分析		1.2.4 航空货运价值链角色		1.3 航空货运发展历程分析		1.3.1 航空货运发展初期		1.3.2 航空货运规模化发展时期		1.3.3 航空货运专业化发展时期															
第二章 航空货运行业市场环境及影响分析（PEST）		2.1 航空货运行业政治法律环境（P）		2.1.1 行业管理体制分析		2.1.2 行业主要法律法规		2.1.3 航空货运行业标准		2.1.4 行业相关发展规划		2.1.5 政策环境对行业的影响		2.2 行业经济环境分析（E）		2.2.1 宏观经济形势分析		2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析		2.3 行业社会环境分析（S）		2.3.1 航空货运产业社会环境		2.3.2 社会环境对行业的影响		2.3.3 航空货运产业发展对社会发展的影响		2.4 行业技术环境分析（T）		2.4.1 RFID技术在航空货运的应用		2.4.2 航空IT系统发展情况		2.4.3 航空货机相关机型分析		2.4.4 航空货运装备技术应用		2.4.5 航空货运供应链管理应用		2.4.6 技术环境对行业的影响	
第三章 国际航空货运行业发展状况分析		3.1 国际航空货运运行状况分析		3.1.1 全球航空货运量总体情况		3.1.2 区域航空货运量运行情况		3.1.3 全球航空货运市场评析		3.1.4 全球航空货运行业变化分析		3.2 全球航空货运联盟发展分析		3.2.1 航空联盟的相关概述		3.2.2 航空货运联盟发展分析		3.2.3 加入国际货运联盟的利弊		3.3 国际航空货运行业竞争格局分析		3.3.1 主要航空公司货运量排名		3.3.2 主要航空公司全货机排名																	

3.3.3 主要航空公司货运网络布局	3.4 国际主要航空货运企业经营分析	3.4.1 联邦快递 (FedEx) 经营分析
1、企业发展简介	2、企业经营情况	3、企业扩张历史
4、企业在华业务	5、航空货运优势	3.4.2 联合包裹 (UPS) 航空公司经营分析
1、企业发展简介	2、企业经营情况	3、企业扩张历史
4、企业在华业务	5、航空货运优势	3.4.3 国泰航空公司经营分析
1、企业发展简介	2、企业经营情况	3、企业扩张历史
4、企业在华业务	5、航空货运优势	3.4.4 大韩航空公司经营分析
1、企业发展简介	2、企业经营情况	3、企业扩张历史
4、企业在华业务	5、航空货运优势	3.4.5 阿联酋航空公司经营分析
1、企业发展简介	2、企业经营情况	3、企业扩张历史
4、企业在华业务	5、航空货运优势	3.4.6 德国汉莎航空公司经营分析
1、企业发展简介	2、企业经营情况	3、企业扩张历史
4、企业在华业务	5、航空货运优势	3.4.7 新加坡航空公司经营分析
1、企业发展简介	2、企业经营情况	3、企业扩张历史
4、企业在华业务	5、航空货运优势	3.4.8 卢森堡货运航空公司经营分析
1、企业发展简介	2、企业经营情况	3、企业扩张历史
4、企业在华业务	5、航空货运优势	第四章 中国航空货运行业发展状况分析
4.1 民用航空运输行业发展分析	4.1.1 中国民用航空运输情况分析	1、运输总周转量及增长情况
2、民航运输飞机的在册架数	3、中国定期航班条数及里程	4、中国定期航班通航城市数
5、航空运输公司的运行情况	4.1.2 民用机场数量及运输情况分析	1、运输机场数量及分布情况
2、运输机场起降架次及增长	4.1.3 民航运输效率及经济效益分析	1、民航运输飞机的运输效率
2、民航行业的经济效益分析	3、民航业运输收入水平分析	4.1.4 民航基本建设和技术改造投资
1、机场系统固定资产投资额	2、空管系统固定资产投资额	3、其他系统固定资产投资额
4.2 中国航空货运运行状况分析	4.2.1 航空货物运输量分析	4.2.2 航空货运周转量分析
4.2.3 航空机场业务量分析	4.2.4 航空货机配置情况分析	4.2.5 航空货运运行效率分析
4.2.6 航空货物运输种类分析	4.2.7 年航空货运趋势分析	4.3 航空货运细分环节竞争状况分析
4.3.1 行业主要细分环节分析	1、运输环节	2、机场环节
3、代理环节	4.3.2 运输环节竞争状况分析	1、主要运输企业分析
2、货运飞机配置情况	3、货运收入情况分析	4、货运实力比较分析
4.3.3 机场环节竞争状况分析	1、主要航空机场布局	2、机场货物吞吐量分析
3、机场货运设施建设	4.3.4 代理	

环节竞争状况分析	1、主要货运代理企业	2、货代经营收入情况	3、
货代企业议价能力	4.4 中国航空货运行业存在的问题分析	4.4.1 航空货运行业发展	
问题分析	1、航空货运物流的单向性	2、派送网络的延伸竞争	3、航空
运输客货运输失衡	4、航空货运市场管理混乱	4.4.2 航空货运企业发展问题	
分析	1、服务链及附加值问题	2、市场适应性问题分析	3、货站建设
问题分析	4、企业市场整合分析	5、整体运行效率分析	6、服务链信
息资源分析	4.4.3 航空货运和国外差距分析	第五章 国内外空港物流园区的发展	
发展分析	5.1 中国物流园区发展状况分析	5.1.1 中国物流园区的发展情况	1
、物流园区的总体情况	2、物流园区的建设情况	3、物流园区的运营情况	
4、物流园区的发展趋势	5.1.2 国内外物流园区的比较	1、物流园区的	
发展起源	2、物流园区的运营模式	3、物流园区的盈利模式	5.1.3 物
流园区的问题与建议	1、物流园区存在的问题	2、物流园区的发展建议	
3、物流园区的发展动向	5.2 国内外空港物流园区发展经验	5.2.1 欧美机场空	
港物流园区分析	1、史基浦国际机场	2、法兰克福国际机场	3、孟菲
斯国际机场	5.2.2 亚洲机场空港物流园区分析	1、日本成田国际机场	
2、韩国仁川国际机场	3、新加坡樟宜国际机场	5.2.3 国内机场空港物流园	
区分析	1、北京首都国际机场	2、上海浦东国际机场	3、广州白云国
际机场	5.2.4 国内外空港物流园区发展经验	5.3 临空经济对空港物流园区的影响	
5.3.1 临空经济圈层结构及特点	1、临空经济圈层结构分析	2、临空经	
济发展特点分析	3、与空港物流园区的关系	5.3.2 机场临空经济成功案例分享	
1、国外临空经济发展成功案例	2、国外临空经济先进经验总结	3、	
国际临空经济产业基本类型	4、国际临空经济主要发展模式	5.3.3 中国临空经	
济发展现状分析	1、空港物流园区发展现状分析	2、中国临空经济发展模式	
分析	3、临空经济发展积极效用分析	4、临空经济发展存在问题分析	
5.3.4 空港物流园区建设影响因素分析	1、空港物流园区宏观影响因素	2、	
空港物流园区微观影响因素	5.4 国内主要空港物流园区发展分析	5.4.1 无锡空港物	
流园区发展分析	1、无锡主要国民经济指标分析	2、无锡空港物流园区基本	
概况	3、无锡空港物流产业发展分析	4、无锡空港物流园区发展规划	
5、无锡空港物流园区空间布局	6、无锡空港物流园区发展方向	5.4.2 天津	
空港物流园区发展分析	1、天津主要国民经济指标分析	2、天津空港物流园	
区基本概况	3、天津空港物流园区重要意义	4、天津空港物流园区发展优势	
5、天津空港物流园区发展模式	6、天津空港物流园区投资策略	第	

第六章 中国航空货运行业服务链整合分析	6.1 航空货运行业服务链分析	6.1.1 航空货运的作业流程	6.1.2 航空货运服务链构成	6.1.3 航空货运服务链特征	6.2 航空货运行业成功因素分析
					6.2.1 基于传统货运的成功因素
					1、航线覆盖面
					2、地面运输能力
					3、客户关系
					4、信息技术
					5、增值服务能力
					6.2.2 基于航空快递的成功因素
					1、运输能力
					2、流程效率
					3、品牌效应
					4、IT系统
					5、服务质量
					6.3 航空货运服务链整合的动因分析
					6.3.1 航空货运服务链的瓶颈
					1、服务链条分割状态
					2、物流运作缺少协调
					3、货运基础设施滞后
					4、物流信息平台不完善
					6.3.2 服务链整合促进因素分析
					1、企业自身因素分析
					2、行业发展因素分析
					6.4 航空货运服务链横向整合分析
					6.4.1 航空货运横向整合简析
					6.4.2 航空货运联盟效益分析
					1、货运联盟带来的机遇
					2、货运联盟带来的挑战
					6.4.3 全球主要航空货运联盟
					1、SKYTEAM（天合）货运联盟
					2、WOW航空货运联盟
					6.5 航空货运服务链纵向整合分析
					6.5.1 服务链纵向整合简析
					6.5.2 服务链纵向整合的价值
					6.5.3 服务链纵向整合的必要性
					1、航空货运的时效性要求
					2、航空货运服务特性要求
					3、运力资源合理配置要求
					4、市场权力结构变迁要求
					6.5.4 服务链纵向整合策略分析
					1、物流服务链纵向整合结构模型
					2、航空货运业内部的纵向一体化
					3、航空货运业外部链条无缝对接
					6.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴
					第七章 全球主要机场航空货运情况分析
					7.1 国外机场航空货运情况分析
					7.1.1 韩国仁川机场航空货运情况分析
					1、韩国仁川机场基本概况分析
					2、韩国仁川机场航空货运情况
					7.1.2 东京成田机场航空货运情况分析
					1、东京成田机场基本概况分析
					2、东京成田机场航空货运情况
					7.1.3 新加坡樟宜机场航空货运情况分析
					1、新加坡樟宜机场基本概况分析
					2、新加坡樟宜机场航空货运情况
					7.2 国内机场航空货运情况分析
					7.2.1 香港国际机场航空货运情况分析
					1、香港国际机场基本概况分析
					2、香港国际机场航空货运情况
					3、香港国际机场物流服务模式
					7.2.2 首都国际机场航空货运情况分析
					1、首都国际机场基本概况分析
					2、首都国际机场起降架次分析
					3、机场货邮吞吐量及增长情况
					4、首都机场航空货运通航情况
					7.2.3 上海浦东机场航空货运情况分析
					1、上海浦东机场基本概况分析
					2、上海浦东机场起降架次分析
					3、机场货邮吞吐量及增长情况
					4、浦东机场货运航线开通情况
					7.2.4 深圳宝安机场航空货运情况分析
					1、深圳宝安机场基本概况分析
					2、深圳宝安机场起降架次分析
					3、机场货邮吞吐量及增长情况
					4、深圳机场货运航线开通情况
					5、机场发展航空货运外部条件
					6

、机场发展航空货运内部条件	7、机场发展航空货运投资前景	7.2.5 成都双流
机场航空货运情况分析	1、成都双流机场基本概况分析	2、成都双流机场起
降架次分析	3、机场货邮吞吐量及增长情况	4、双流机场货运航线开通情况
7.2.6 郑州新郑国际机场货运情况分析	1、郑州新郑机场基本概况分析	
2、郑州新郑机场起降架次分析	3、机场货邮吞吐量及增长情况	4、新郑机
场货运航线开通情况	7.3 白云机场航空货运情况分析	7.3.1 白云机场航空物流发展
现状	1、广州白云机场发展历程分析	2、广州白云机场基本概况分析
3、白云机场航空物流企业介绍	4、白云机场完成飞机起降架次	5、白云机
场货邮吞吐量及增长	7.3.2 白云机场航空物流SWOT分析	1、白云机场航空物
流优势分析	2、白云机场航空物流劣势分析	3、白云机场航空物流机遇分析
4、白云机场航空物流挑战分析	7.3.3 白云机场航空物流的竞争策略	
1、白云机场航空物流投资前景	2、白云机场航空物流竞争策略	第八章
2014-2016年航空货运行业竞争形势及策略	8.1 行业总体市场竞争状况分析	8.1.1 航
空货运行业竞争结构分析	1、现有企业间竞争	2、潜在进入者分析
、替代品威胁分析	4、供应商议价能力	5、客户议价能力
6、竞争结		
构特点总结	8.1.2 航空货运行业企业间竞争格局分析	8.1.3 航空货运行业集中
度分析	8.1.4 航空货运行业SWOT分析	8.2 中国航空货运行业竞争格局综述
8.2.1 航空货运行业竞争概况	8.2.2 中国航空货运行业竞争力分析	8.2.3 中国
航空货运竞争力优势分析	8.2.4 航空货运行业主要企业竞争力分析	8.3 2014-2016年
航空货运行业竞争格局分析	8.3.1 2014-2016年国内外航空货运竞争分析	8.3.2
2014-2016年我国航空货运市场竞争分析	8.3.3 2014-2016年我国航空货运市场集中度分	
析	8.3.4 2014-2016年国内主要航空货运企业动向	8.3.5 2014-2016年国内航空货
运企业拟在建项目分析	8.4 航空货运市场竞争策略分析	第九章 2014-2016年航空
货运行业领先企业经营形势分析	9.1 航空货运货物承运公司经营分析	9.1.1 中国南
方航空股份有限公司	1、企业发展简况分析	2、企业航线分布情况
、企业运力规模分析	4、企业载运规模分析	5、企业营收情况分析
、企业盈利能力分析	7、企业运营能力分析	8、企业偿债能力分析
、企业发展能力分析	10、企业经营优劣势分析	11、企业投资前景分析
12、企业最新发展动向	9.1.2 中国国际航空股份有限公司	1、企业发展简
况分析	2、企业航线分布情况	3、企业运力规模分析
模分析	5、企业营收情况分析	6、企业盈利能力分析
力分析	8、企业偿债能力分析	9、企业发展能力分析
		10、企业经营

优劣势分析	11、企业投资前景分析	12、企业最新发展动向	9.1.3 深圳航空有限责任公司
1、企业发展简况分析	2、企业航线分布情况	3	
、企业运力规模分析	4、企业载运规模分析	5、企业组织架构分析	6
、企业经营优劣势分析	7、企业投资前景分析	8、企业最新发展动向	
9.1.4 中国邮政航空有限责任公司	1、企业发展简况分析	2、企业经营情况分析	
分析	3、企业货运能力分析	4、企业货运网络分析	5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动向	9.1.5 扬子江快运航空有限公司	1、企业发展简况分析	2、企业经营情况分析
3、企业货运能力分析	4、企业货运网络分析	5、企业经营优劣势分析	6、企业最新发展动向
9.2 航空货运代理公司经营分析	9.2.1 中外运空运发展股份有限公司	1、企业发展简况分析	2、企业经济指标分析
3、企业盈利能力分析	4、企业运营能力分析	5、企业偿债能力分析	6、企业发展能力分析
7、企业核心业务分析	8、企业运营网络分析	9、企业组织架构分析	10、企业经营优劣势分析
11、企业最新发展动向	9.2.2 嘉里大通物流有限公司	1、企业发展简况分析	2、企业核心业务分析
3、航空货运服务分析	4、企业经营优劣势分析	5、企业最新发展动向	9.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司
1、企业发展简况分析	2、企业经济指标分析	3、企业盈利能力分析	4、企业运营能力分析
5、企业偿债能力分析	6、企业发展能力分析	7、企业核心业务分析	8、企业运营网络分析
9、企业组织架构分析	10、企业经营优劣势分析	11、企业最新发展动向	9.2.4 上海恒荣国际货运有限公司
1、企业发展简况分析	2、企业核心业务分析	3	、企业经营情况分析
4、航空货运服务分析	5、企业经营优劣势分析		
9.2.5 日通国际物流（中国）有限公司	1、企业发展简况分析	2、企业核心业务分析	
3、航空货运服务分析	4、企业组织架构分析	5、企业经营优劣势分析	
6、企业最新发展动向	第十章 2017-2022年航空货运行业前景及趋势预测		
10.1 2017-2022年航空货运市场趋势预测	10.1.1 2017-2022年航空货运市场发展潜力		
10.1.2 2017-2022年航空货运市场趋势预测展望	10.1.3 2017-2022年航空货运细分行业趋势预测分析		
10.2 2017-2022年航空货运市场发展趋势预测	10.2.1 2017-2022年航空货运行业发展趋势	1、综合服务功能逐步延伸	2、航空货运网络化发展趋势
3、航空货运快递化趋势明显	4、服务倾向于高附加值产品		
5、信息化建设受到空前重视	10.2.2 2017-2022年航空货运市场规模预测		
1、航空货运行业市场容量预测	2、航空货运行业营业收入预测	10.2.3	

2017-2022年航空货运行业应用趋势预测	10.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
10.3 2017-2022年中国航空货运行业供需预测	10.3.1 2017-2022年中国航空货运行业供给预测
10.3.2 2017-2022年中国航空货运企业数量预测	10.3.3 2017-2022年中国航空货运投资规模预测
10.3.4 2017-2022年中国航空货运行业需求预测	10.3.5 2017-2022年中国航空货运行业供需平衡预测
10.4 影响企业生产与经营的关键趋势	10.4.1 市场整合成长趋势
10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	10.4.3 企业区域市场拓展的趋势
10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十一章 2017-2022年航空货运行业投资机会与风险防范	
11.1 航空货运行业投融资情况	11.1.1 行业资金渠道分析
11.1.2 固定资产投资分析	11.1.3 兼并重组情况分析
11.1.4 航空货运行业投资现状分析	11.2 2017-2022年航空货运行业投资机会
11.2.1 产业链投资机会	11.2.2 细分市场投资机会
11.2.3 重点区域投资机会	11.2.4 航空货运行业投资机遇
11.3 2017-2022年航空货运行业投资前景及防范	11.3.1 政策风险及防范
11.3.2 技术风险及防范	11.3.3 供求风险及防范
11.3.4 宏观经济波动风险及防范	11.3.5 关联产业风险及防范
11.3.6 产品结构风险及防范	11.3.7 其他风险及防范
11.4 中国航空货运行业投资建议	11.4.1 航空货运行业未来发展方向
11.4.2 航空货运行业主要投资建议	11.4.3 中国航空货运企业融资分析
第十二章 2017-2022年航空货运行业面临的困境及对策	
12.1 2016年航空货运行业面临的困境	12.2 航空货运企业面临的困境及对策
12.2.1 重点航空货运企业面临的困境及对策	12.2.2 中小航空货运企业发展困境及策略分析
12.2.3 国内航空货运企业的出路分析	12.3 中国航空货运行业存在的问题及对策
12.3.1 中国航空货运行业存在的问题	12.3.2 航空货运行业发展的建议对策
12.3.3 市场的重点客户战略实施	1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户	3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能	12.4 中国航空货运市场发展面临的挑战与对策
12.4.1 中国航空货运市场发展面临的挑战	12.4.2 中国航空货运市场发展对策分析
第十三章 航空货运行业投资前景研究	
13.1 航空货运行业投资前景研究	13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略	13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划	13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略	13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国航空货运品牌的战略思考	13.2.1 航空货运品牌的重要性
13.2.2 航空货运实施品牌战略的意义	13.2.3 航空货运企业品牌的现状分析
13.2.4 我国航空货运企业的品牌战略	13.2.5 航空货运品牌战略管理的策略
13.3 航空货运经营策略分析	13.3.1 航空货运市场细分策略
13.3.2 航	

空货运市场创新策略 13.3.3 品牌定位与品类规划 13.3.4 航空货运新产品差异化战略 13.4 航空货运行业投资规划建议研究 13.4.1 2016年航空货运行业投资规划建议 13.4.2 2017-2022年航空货运行业投资规划建议 13.4.3 2017-2022年细分行业投资规划建议 第十四章 研究结论及发展建议 14.1 航空货运行业研究结论及建议 14.2 航空货运子行业研究结论及建议 14.3 航空货运行业发展建议 14.3.1 行业投资策略建议 14.3.2 行业投资方向建议 14.3.3 行业投资方式建议 图表目录
图表：2014-2016年民航货邮运输量走势图
图表：2014-2016年民航货邮周转量和运输量月度增速
图表：2014-2016年民航货物周转量走势图
图表：2014-2016年民航运输机场旅客吞吐量
：2014-2016年民航运输机场货邮吞吐量
图表：全民航全货机机队配路情况
图表：2014-2016年中国民航货邮载运率走势图
图表：2014-2016年中国民航货邮运输量及增长预测
图表：航空货运经营者分类
图表：2016年我国航空机场分布情况
图表：全球主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心
图表：2017-2022年航空货运行业市场容量预测
图表：2017-2022年航空货运行业营业收入预测
图表：2017-2022年中国航空货运行业供给预测
图表：2017-2022年中国航空货运企业数量预测
图表：2017-2022年中国航空货运投资规模预测
图表：2017-2022年中国航空货运行业需求预测
图表：2017-2022年中国航空货运行业供需平衡预测略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/2780290RDP.html>